



giropay Akzeptanz

So einfach, schnell und sicher wie Online-Banking

Mit giropay bietet die Deutsche Card Services eine moderne deutsche Online-Zahlart, die den Vorteil einer sofortigen Bestellabwicklung mit der Sicherheit und weiten Verbreitung des Online-Banking verbindet. Basierend auf dem PIN-/TAN-Verfahren des Online-Banking erfüllt giropay höchste Sicherheitsansprüche und bietet Händlern klare Vorteile: Eine Zahlung kann nicht mehr zurück gefordert werden und der Händler erhält eine Zahlungsgarantie bis zu 10.000 EUR. Durch die sofortige Zahlungsbestätigung kann die Ware direkt ohne Risiko ausgeliefert werden.

Hintergrund

Nicht jeder deutsche Online-Shopper verfügt über eine Kreditkarte und die gängige deutsche Debitkarte girocard (ehemals Eurocheque- bzw. EC-Karte) ist nicht für den Online-Einsatz konzipiert. Lastschrift und Rechnung beinhalten erhebliche Zahlungsausfallrisiken und aufwändige Prozesse wie Zahlungsüberwachung, Mahnwesen und Inkasso. Vorkasse ist bei Kunden unbeliebt und ebenfalls prozessbedingt mit Nachteilen wie Laufzeit und Kontoüberwachung behaftet. Zahlung per Nachnahme birgt Logistiksrisiken und Liquiditätsnachteile für Händler. Auf der anderen Seite eignen sich neue Bezahlmethoden von Drittanbietern nur für Teilmärkte und haben keinen entsprechenden Marktanteil.



Marktentwicklung

Das Internet-Bezahlverfahren giropay wurde 2006 als Gemeinschaftsprojekt der deutschen Kreditwirtschaft von Postbank, Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken eingeführt. Es basiert auf dem bewährten PIN/TAN-Verfahren des Online-Banking. Ähnlich der führenden Kreditkarten-Organisationen bindet giropay selbst keine Händler oder Endkunden an, sondern nutzt das Vier-Parteien-Modell Konsumenten, Händler, Issuer und Acquirer.

Mittlerweile gibt es bereits über 1.000 renommierte Akzeptanzstellen, darun-

ter Quelle, Dell, Deichmann oder KLM, sodass heute im Schnitt alle 10 Sekunden eine giropay-Transaktion mit einem Durchschnittswert von 60 EUR getätigt wird.

giropay wird heute von über 80% der deutschen Online-Konten unterstützt, darunter nahezu alle Konten der Sparkassen, Postbank, Volks- und Raiffeisenbanken etc. Das Transaktionsvolumen ist 2008 um über 60% und das Umsatzvolumen um 80% gestiegen.

Die kontinuierlich steigende Anzahl an Akzeptanzstellen sowie die Informationspolitik und das Marketing der angeschlossenen Banken erhöhen das Potenzial.

Außerhalb Deutschlands existieren bereits giropay-ähnliche Systeme wie iDEAL (NL), eps (AT), NetBanka (CZ), eDancard (DK), Interac (CA) und solo (FI).

Funktionsweise

1. Kunde wählt Zahlart giropay im Online-Shop und gibt seine Kontonummer und BLZ ein.
2. Händler initialisiert Bezahlvorgang über die Deutsche Card Services-Plattform.
3. Deutsche Card Services übermittelt eine Redirect-URL der Kundenbank über den Händler zum Kunden.
4. Kunde loggt sich mit seiner PIN auf einem mit seinen Kontodaten vorausgefüllten Formular seiner Hausbank ein.
5. Kunde bestätigt ein mit seinen Zahlungsdaten vorausgefülltes Überwei-

sungsformular seiner Hausbank mit einer gültigen TAN.

6. Hausbank übermittelt Status und Zahlungsgarantie über Deutsche Card Services an den Händler.
7. Händler bestätigt die Zahlung und die Auslieferung der Ware an den Kunden.
8. Hausbank der Kunden überweist i.d.R. innerhalb von 3 Arbeitstagen den Rechnungsbetrag direkt auf das Händlerkonto.

Vorteile für den Konsumenten

- Hohes Vertrauen bei den Anwendern als Zahlart der Banken.
- Keine Beteiligung von Dritten. Die Abwicklung erfolgt direkt und ausschließlich zwischen dem Kunden und seiner Hausbank.
- Die giropay-Abwicklung entspricht im Wesentlichen dem bekannten Prozess aus dem Online-Banking.
- giropay bedient sich der hohen Sicherheitsstandards des Online-Banking mit PIN/TAN.
- Keine Freischaltung oder Registrierung des Kunden erforderlich.
- Kein Medienbruch durch direkte Initiierung aus dem Online-Shop.
- Höchste Transparenz durch Kontoauszug.

Vorteile für den Händler

- Hohe Abdeckung des deutschen Marktes.
- Unterbrechungsfreier Prozess durch sofortige Zahlungsbestätigung an den Händler.
- Zahlungsgarantie bis 10.000 EUR pro Transaktion.



- Hohe Liquidität durch schnellen Zahlungseingang, in der Regel in 3 Werktagen.
- Keine Eingabefehler durch vorausgefüllte Formulare.
- Keine einseitige Rückholung von Zahlungen durch den Kunden möglich.
- Cross-Marketing-Möglichkeiten mit giropay und den teilnehmenden Banken.

Zielgruppen

Zielgruppen sind grundsätzlich alle Onlinehändler, die deutsche Kunden ansprechen wollen. giropay ist insbesondere attraktiv für Händler, die

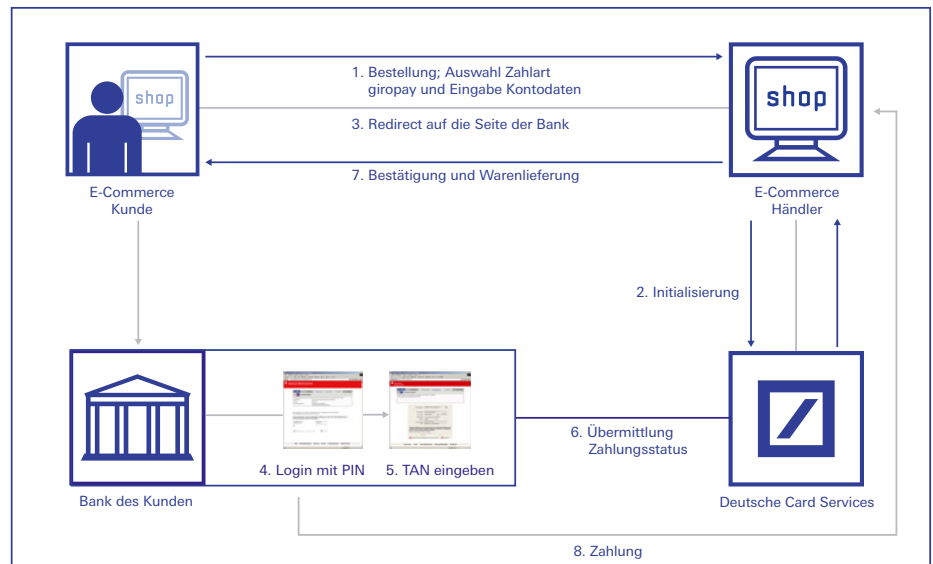
- Konsumenten ohne Kreditkarte (z.B. Jugendliche, Personen ohne festes Einkommen) ansprechen wollen oder
- eine einfache Zahlungsrückholung verhindern möchten (z.B. Travel, Downloads).

Ergänzende Produkte

Neben dem breiten Angebot an weiteren Zahlarten und ergänzender Betrugsabwehr hat die Deutsche Card Services als Full-Service-Anbieter noch weitere Dienstleistungen im Angebot, die im Zusammenhang mit der giropay Akzeptanz von besonderem Interesse sind:

- Debitorenmanagement informiert über den tatsächlichen Zahlungseingang und erlaubt die buchhalterische Abbildung nach individuellen Vorgaben.
- Direct Debit Services bieten nicht nur die Möglichkeit des Geldeinzuges mittels des Lastschriftverfahrens von nicht giropay-fähigen Konten in Deutschland, Österreich und den Niederlanden, sondern erlauben auch eine einfache Retourenabwicklung, die von giropay aktuell noch nicht direkt angeboten wird.

Ablaufschema giropay Akzeptanz



Gründe für giropay Akzeptanz

- Hohe Sicherheit durch zweistufiges PIN-/TAN-Verfahren (Betrüger scheitern am Login).
- Direkte Kommunikation zwischen Kunde und Bank ohne zwischengeschaltete Dritte.
- Vorausgefüllte Formulare verhindern Eingabefehler.
- Sofortige Zahlungsbestätigung sowie schneller und sicherer Geldeingang.
- Kein Ausfallrisiko durch Zahlungsgarantie bis zu 10.000 EUR pro Zahlvorgang.
- Online-Zahlmöglichkeit auch ohne Kreditkarte.
- Hohe Verbreitung bei über 80% aller deutschen Online-Konten.
- Geringeres Risiko als Kreditkarte, Lastschrift und Rechnungskauf; schneller als Vorkasse.

Warum Deutsche Card Services

- Die Plattform der Deutschen Card Services ist seit der Markteinführung von giropay 2006 führend und wickelt heute mehr als ein Drittel aller giropay-Händler und über ein Viertel des gesamten giropay-Transaktionsvolumens ab.
- Nur die Deutsche Card Services kann Gutschriften über das elektronische Lastschriftverfahren abbilden (bei giropay zzt. noch nicht möglich).
- Alle führenden Online-Zahlarten und weitere Dienstleistungen wie die volle Integration in das zentrale Online-Reporting aus einer kompetenten Hand.
- Einfache Implementierung über bewährte Schnittstellen und Prozesse.

Weitere Informationen können über das Sales Solutions Office der Deutschen Card Services bezogen werden:

Tel. 0221 99577-760
sales.deucs@db.com

003 85421 00 06 09

Dieses Factsheet dient lediglich zu Informationszwecken und bietet einen allgemeinen Überblick über das Leistungsangebot der giropay Akzeptanz der Deutschen Card Services GmbH, wie sie den Kunden zum Zeitpunkt der Drucklegung im Juni 2009 angeboten werden. Zukünftige Änderungen sind vorbehalten. Dieses Factsheet und die allgemeinen Angaben zum Leistungsangebot dienen lediglich der Veranschaulichung, es können keinerlei vertragliche oder nicht vertragliche Verpflichtungen oder Haftungsansprüche der Deutsche Card Services GmbH daraus abgeleitet werden.