



## Deutsche Card Services erneut als bester Acquirer für internationale Händler ausgezeichnet

KÖLN, 02. März 2011 – Die Deutsche Card Services ist soeben zum zweiten Mal in Folge als bester Anbieter im Acquiring für internationale Merchants ausgezeichnet worden. Der „International Award“ des European Card Acquiring Forum (ECAAF) wurde in der vergangenen Woche im Rahmen der führenden europäischen Acquiring-Konferenz in Berlin von einer unabhängigen Experten-Jury verliehen. Die Awards wurden in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben, um dem lange unterschätzten Bereich der Kartenzahlungen mehr Aufmerksamkeit zukommen zu lassen und außergewöhnliche Anbieter auszuzeichnen. Unter dem übergreifenden Motto „Guiding Hands“ werden die Awards an Anbieter verliehen, die Händlern einen einfachen und erfolgreichen Eintritt in das komplexe Kartengeschäft ermöglichen und sie auf ihrem Weg mit Kompetenz und Leistung begleiten.

Der „International Award“ geht an den Acquirer, der das beste Angebot, Programm beziehungsweise System für international agierende Kunden bietet. Leon Dhaene, Vorsitzender der Guiding Hand Awards, erklärt: „Das Angebot der Deutschen Card Services umfasst grenzüberschreitende Acquiring- und PSP-Leistungen mit Betrugsabwehr, Debitorenmanagement und weiteren Leistungen, integriert in eine Corporate-Banking-Lösung für das Cash Management. Ein derartiges Full-Service-Angebot für die gesamten Cash-Management-Bedürfnisse internationaler Händler – egal ob elektronisch oder papiergebunden – ist einzigartig im europäischen Markt.“

Marilyn Spearing, globale Leiterin des Bereichs Trade Finance und Cash Management Corporates von Global Transaction Banking (GTB), kommentiert die Verleihung: „Wir sind hoch erfreut, erneut die Auszeichnung als bester Anbieter für international agierende Händler zu erhalten. Diese Auszeichnung verdeutlicht die Rolle der Deutschen Card Services in unserem internationalen Cash-Management-Angebot und ihren Beitrag zu unserer positiven Wahrnehmung im Markt.“

Jens Mahlke, Geschäftsführer der Deutschen Card Services, ergänzt: „Das Leistungsspektrum der Deutschen Card Services konnte nicht nur bei diesem Acquiring-Award erneut überzeugen, es leistet auch bei anderen Auszeichnungen für das Cash Management der Deutschen Bank einen bedeutenden Beitrag. Um unseren Führungsanspruch zu behaupten und die Bedürfnisse des schnelllebigen Marktes befriedigen zu können, werden wir unsere Produkte und Leistungen auch weiterhin ausbauen und optimieren.“

*Deutsche Card Services*  
Marketing & Communications  
Tobias F. Hauptvogel  
Tel. (0221) 99577-728

<http://www.deutsche-card-services.com>

E-Mail: [pr.deucs@db.com](mailto:pr.deucs@db.com)

**Über Deutsche Card Services GmbH:**

Die Deutsche Card Services erweitert das Cash-Management-Angebot der Deutschen Bank und bietet internationale Full-Service-Lösungen für die Akzeptanz von Debit- und Kreditkarten sowie anderen bargeldlosen Zahlarten. Bewährte Risikominimierungssysteme sorgen dafür, dass bargeldloses Bezahlen im E-Commerce, im Versandhandel und am Point of Sale einfach, schnell und sicher abläuft. Einzigartige Online-Steuerungssysteme bieten Kunden weltweit jederzeit den vollen Überblick über ihre Transaktionen. Um effiziente Zahlungsverkehrslösungen zu implementieren, kann der Acquirer und Payment Service Provider nicht nur auf jahrelanges Know-how und eine bewährte technische Plattform zurückgreifen, sondern profitiert – als Teil des Unternehmensbereichs Global Transaction Banking („GTB“) – auch vom globalen Netzwerk der Deutschen Bank Gruppe mit qualifizierten Ressourcen und detaillierter, globaler und lokaler Expertise.

[www.deutsche-card-services.com](http://www.deutsche-card-services.com)