



Deutsche Card Services als bester Acquirer für internationale Merchants ausgezeichnet

KÖLN, 05. März 2010 – Die Deutsche Card Services ist soeben vom European Card Acquiring Forum (ECAF) als bester Anbieter im Acquiring für internationale Merchants ausgezeichnet worden. Der „International Award“ wurde in der vergangenen Woche im Rahmen der führenden europäischen Acquiring-Konferenz in Berlin von einer unabhängigen Experten-Jury verliehen. Als Teil der Deutschen Bank Gruppe erweitert die Deutsche Card Services das Cash-Management-Angebot des Unternehmensbereichs Global Transaction Banking („GTB“). Das 2008 gegründete Unternehmen bietet internationale Full-Service-Lösungen für den bargeldlosen kartengestützten Zahlungsverkehr.

Obwohl bereits rund ein Drittel aller Zahlungen für Waren und Dienstleistungen über Karten abgewickelt werden, wurde der Bereich der Kartenzahlungen und der hierbei tätigen Anbieter lange unterschätzt. Die ECAF-Awards, die in diesem Jahr erstmalig verliehen wurden, wollen erhöhte Aufmerksamkeit für diesen wichtigen Sektor schaffen. Da gerade für die erfolgreiche Akzeptanz von Kartenzahlungen die Beratung und Zusammenarbeit mit einem erfahrenen und kompetenten Partner essentiell ist, wurden die Awards unter das übergreifende Motto „Guiding Hands“ gestellt.

Der „International Award“ geht an den Acquirer, der das beste Angebot, Programm beziehungsweise System für international agierende Kunden bietet. Leon Dhaene, Vorsitzender der Guiding Hand Awards, erklärt: „Die Jury hat insbesondere auf die Marktreichweite einer wahrhaftig internationalen und in mehreren Märkten unter Beweis gestellten Lösung geachtet, sowie Innovation und Differenzierung, Mehrwert für den Kunden, Marktfähigkeit und die effektive Nutzung unterschiedlicher Kanäle bewertet.“

In ihrem Kommentar zur Verleihung sagt Marilyn Spearing, globale Leiterin des Bereichs Trade Finance und Cash Management Corporates von Global Transaction Banking (GTB): „Der Preis zeigt das Marktbedürfnis nach einem international ausgerichteten Acquirer und Payment Service Provider auf. Mit der Unterstützung durch unsere starke Marke wird die Deutsche Card Services weiterhin innovativ sein, um unsere Position zu behaupten und Wachstum zu ermöglichen.“

Detlef Henkel, Geschäftsführer der Deutschen Card Services, ergänzt: „Wir sind hoch erfreut, die Auszeichnung als bester Anbieter für international agierende Händler zu erhalten, die zeigt, wie viel wir in den vergangenen 18 Monaten erreicht haben, und unsere Entscheidung bestätigt, unser Cash-Management-Angebot im Jahr 2008 mit der Gründung der Deutschen Card Services zu erweitern. Da der Markt jedoch in Bewegung ist, nicht zuletzt aufgrund der Single Euro Payments Area (SEPA), verändern sich die Kundenbedürfnisse. Deswegen ist ein weiterer Ausbau unserer Produkte und Leistungen geplant.“

Deutsche Card Services
Marketing & Communications
Tobias F. Hauptvogel
Tel. (0221) 99577-728

<http://www.deutsche-card-services.com>

E-Mail: pr.deucs@db.com

Über Deutsche Card Services GmbH:

Als Teil der Deutschen Bank Gruppe erweitert die Deutsche Card Services das Cash-Management-Angebot des Unternehmensbereichs Global Transaction Banking („GTB“). Das neu gegründete Unternehmen bietet internationale Full-Service-Lösungen für den bargeldlosen kartengestützten Zahlungsverkehr von der Kreditkarte über Maestro, ELV und giro pay aus einer Hand. Die Deutsche Card Services baut dabei auf dem jahrelangen Know-how und der bewährten technischen Plattform der Pago eTransaction Services auf. Bewährte Risikominimierungssysteme sorgen dafür, dass bargeldloses Bezahlen im E-Commerce, im Versandhandel und am Point of Sale einfach, schnell und sicher abläuft. Einzigartige Online-Steuerungssysteme bieten Kunden weltweit jederzeit den vollen Überblick über ihre Transaktionen.

www.deutsche-card-services.com